

高梁川流域未来人材育成事業

「夏のトレーニングセッション」

考え抜く力

(課題発見力)

今日のゴール

考える視点のポイントとコツが掴めて
「モヤモヤ」している状態になること

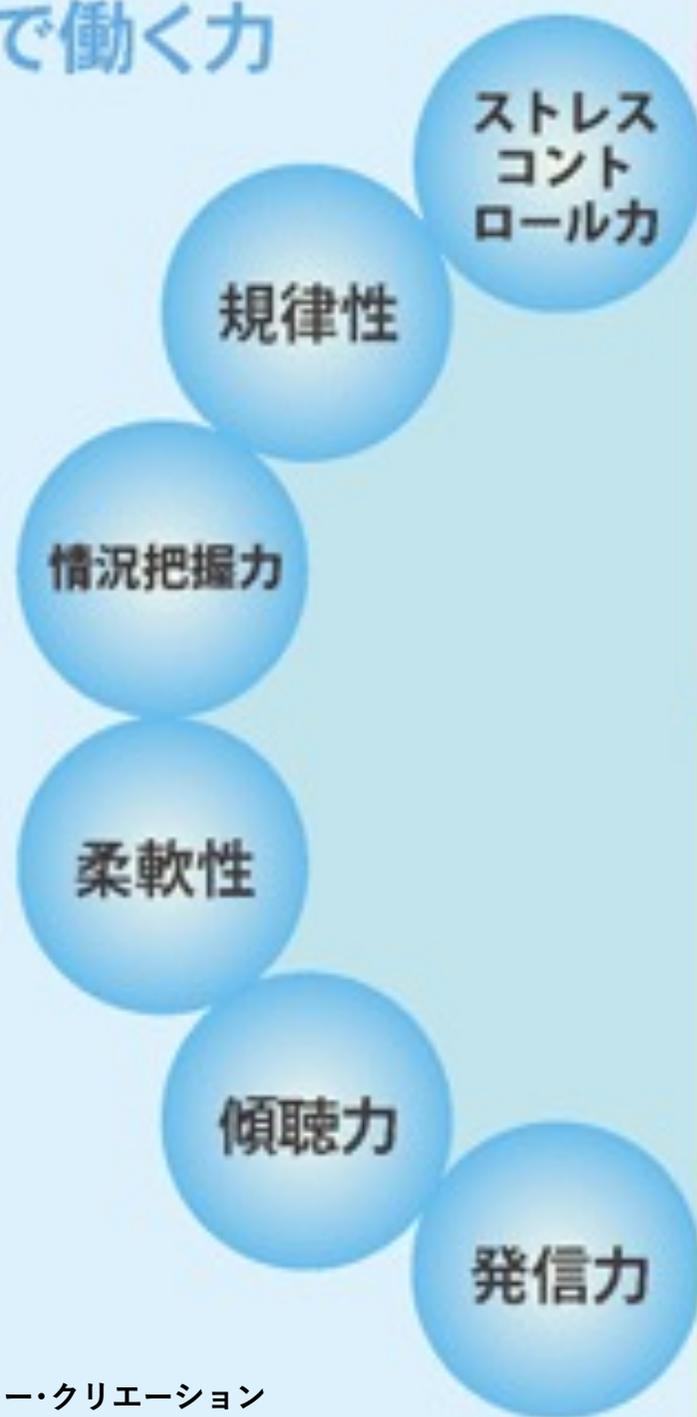
準備として

シンキングロープを袋から出して
伸ばしておこう！

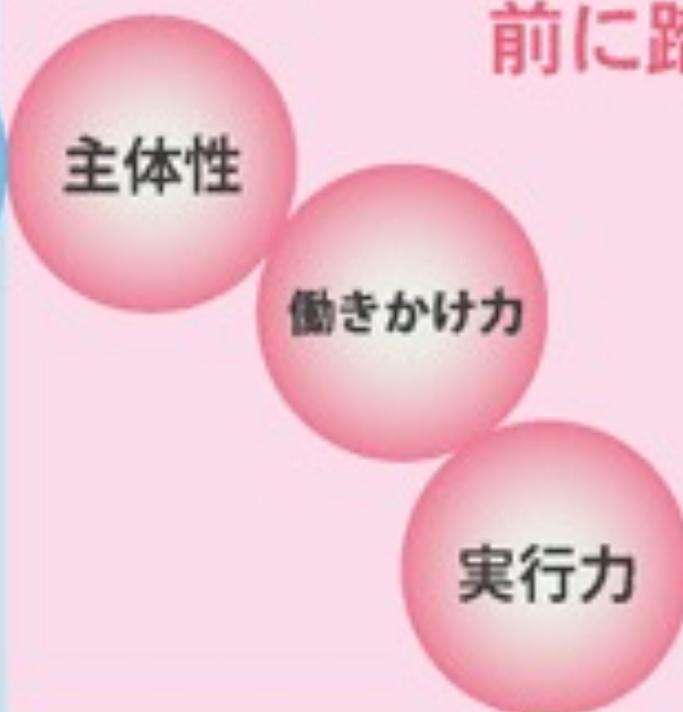




チームで働く力



前に踏出す力



考え抜く力

考え抜く力（シンキング）

課題発見力

現状を分析し目的や課題を
明らかにする力

計画力

課題解決に向けたプロセスを
明らかにし準備する力

創造力

新しい価値を生み出す力

事例紹介

アパレルブランド

「 e JEANS PET 」

有限会社ニイヨンイチ（倉敷市児島）

アパレル製品 企画提案・製造



VARIOUS ITEMS FOR YOU
WHO KNOW THE IMPORTANCE OF LIVING
IN YOUR OWN LIFESTYLE IN A DIVERSIFIED SOCIETY

HUMP



アパレル業界で抱える社会課題



残反（ざんたん）問題

e JEANS PET

人とペットが、ファッションブルに
よりよく共存できるように
心と体が健やかでいられるように。





e JEANS PET

人とペットを幸せにするための
サステイナブルなアップサイクルブランド



P デニジャン



デニチェックシャツ



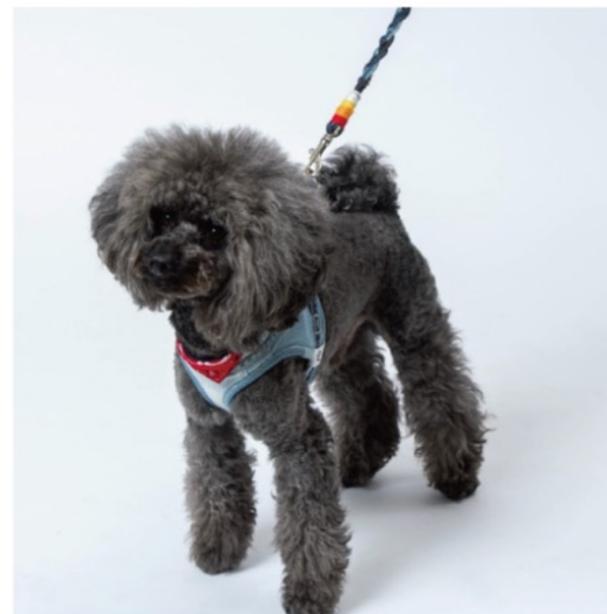
D&R デニジャン



デニワンピース



デニオール



デニハーネス・デニリード

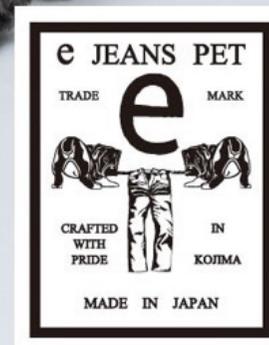
愛犬が夢中で
宝さがし。

おやつポケットに大興奮



New e JEANS PET
Denimat

愛犬用多機能遊具《デニマット》



疑問

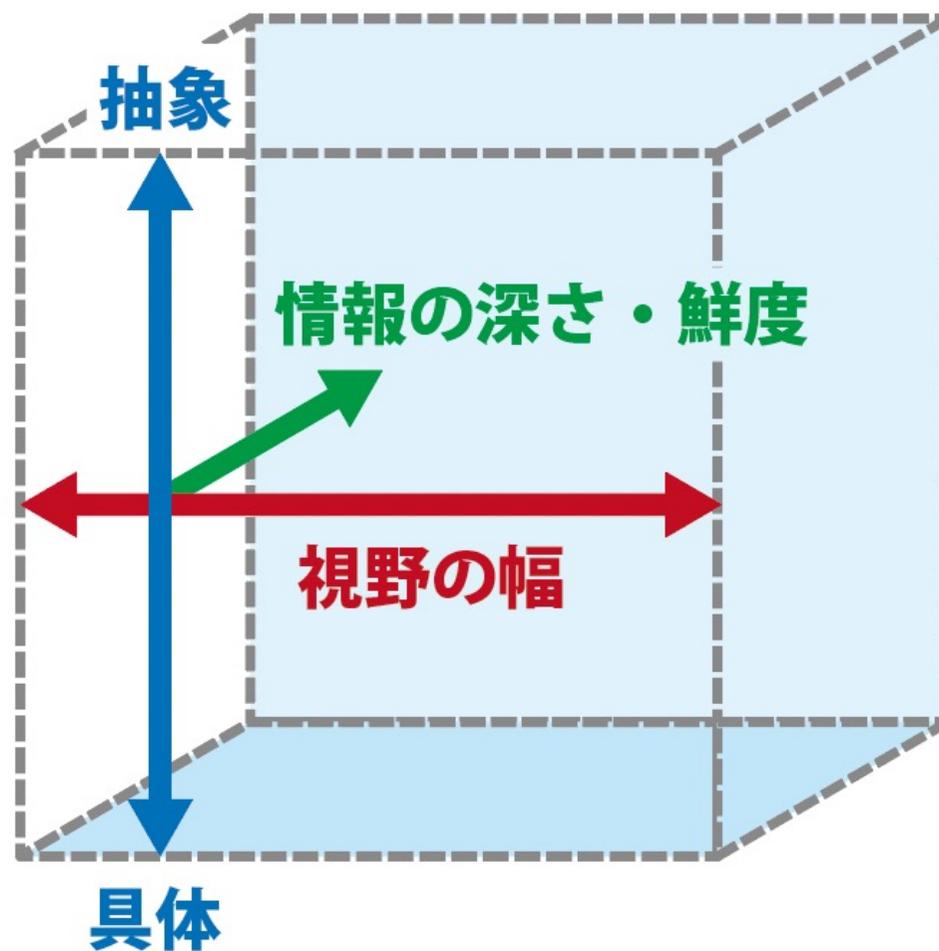
どうやって考えたの？

企業だからできたんじゃない？

考え抜く力のベース



情報は立方体で考える



視野の幅 = 視点の数

視点の数を増やすキーワード

“ヒモ貸した！”

**ヒモ（THINKING ROPE）と手を使って
連想ゲームのように考えていく**

視点の基本的な構成要素

ヒ . . . ヒト

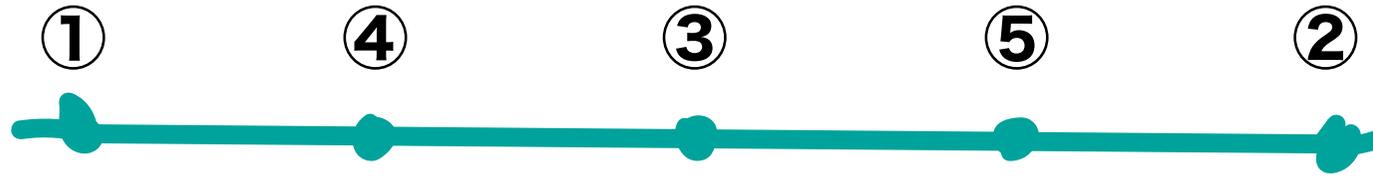
モ . . . モノ

か . . . カネ

し . . . 情報

た . . . タイミング、タイム

均等になるように5箇所結ぶ



ゆるく結ぶ



次にここを埋めよう！

(目的意識を忘れないように)

THINKING ROPE 視点マトリクス 状態イメージと情報の構成要素を組み合わせて視点 (= 質問) を考えてみよう！

		を目的とした (事業名・製品名) の について視野を広げる				
THINKING ROPE	連想する 状態イメージ	ヒモ貸した = 視野の構成要素 (経営資源)				
		ヒト	モノ	カネ	情報	タイミング・タイム
	・ ・					

残反の利活用と、売上増加 を目的とした

e JEANS PET (事業名・製品名) の

製品開発 について視野を広げる

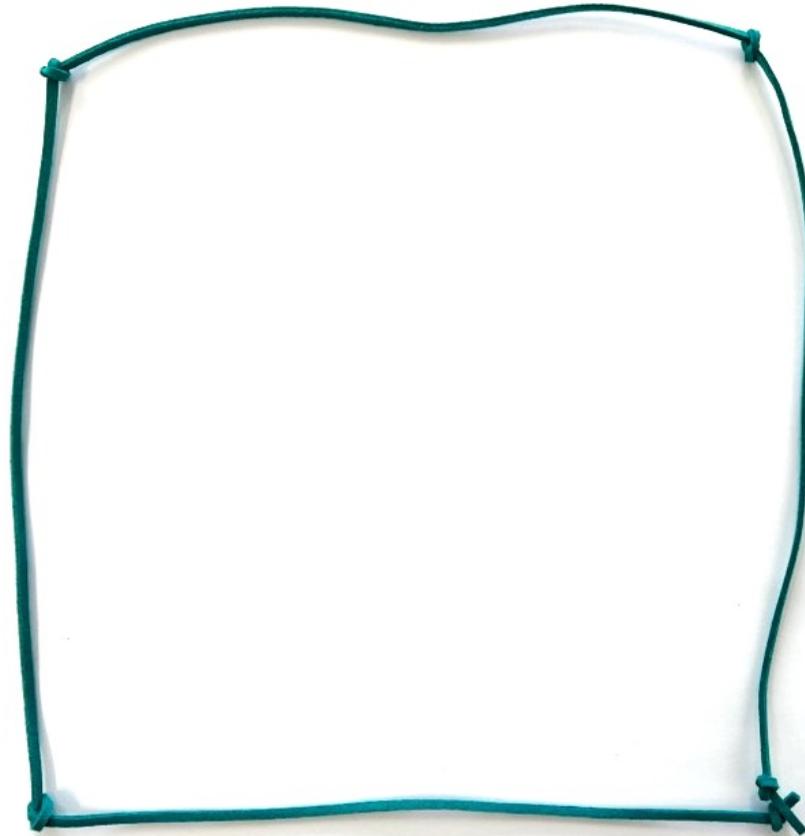
トレーニング1

**ヒモで自由な形を作ってみよう
(1分)**

トレーニング1

どんな形を作りましたか？

その図形から連想できる
状態のイメージが
視点を増やす鍵！

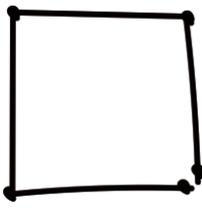
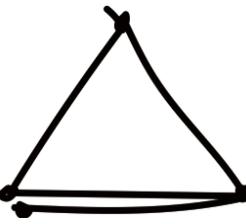


「**囲っている・区切っている**」を連想 ⇒ 範囲指定

「状態イメージ」と「ヒモ貸した!」から質問を生む

範囲指定 × 人 = ターゲットは誰?

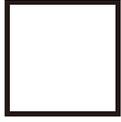
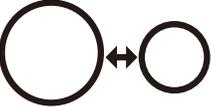
THINKING ROPE 視点マトリクス 状態イメージと情報の構成要素を組み合わせる視点 (=質問) ヒモ貸した = 社
 残反の利活用と、売上増加 を目的とした e JEANS PET (事業名・製品名)

THINKING ROPE	連想する 状態イメージ	ヒモ貸した = 社	
		ヒト	モノ
 四角	<ul style="list-style-type: none"> ・ 囲う ・ 区切る ・ ・ ・ 	<u>ターゲットは誰？</u>	<u>活用する材料は何？</u>
 三角	<ul style="list-style-type: none"> ・ 繋がり ・ 関係性 ・ 階層 ・ 上下関係 ・ 	<u>製品製造・販売に必要な関係者は？</u> <u>チームの体制は？</u>	<u>事業に必要な設備・資材は？</u>
 横棒 (結び目もみる)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 時系列 ・ 繰り返し ・ ハードル、課題 ・ ポイント ・ 期間 	<u>開発段階、販売初期、安定期での関係者の変化は？</u>	<u>生産工程は？</u> <u>プロモーション計画は？</u> <u>新商品の開発ペースは？</u> <u>製造の課題は？</u>

質問 = 視点

同じような質問が出てOK!

THINKING ROPE 形状&連想する状態イメージ サンプル

 丸	<ul style="list-style-type: none"> ・ 囲う ・ 範囲指定 ・ 合格 ・ クリア ・ 調和 	 三角	<ul style="list-style-type: none"> ・ 繋がり ・ 関係性 ・ 階層 ・ 上下関係 ・ 不合格 	 正方形	<ul style="list-style-type: none"> ・ 囲う ・ 区切る ・ 範囲指定 	 長方形	<ul style="list-style-type: none"> ・ 安定 ・ ベース ・ 囲う ・ 区切る ・ 範囲指定
 リボン	<ul style="list-style-type: none"> ・ 対立 ・ 対称 ・ 比較 	 星	<ul style="list-style-type: none"> ・ お気に入り ・ 輝く ・ 一番 ・ 好き ・ 目標 	 半月	<ul style="list-style-type: none"> ・ 半分 ・ 不安定 ・ 分ける、切断 	 欠けた丸	<ul style="list-style-type: none"> ・ 不足 ・ タイムリミット ・ 残り ・ 時間 ・ 工数
 横線	<ul style="list-style-type: none"> ・ 繋がり ・ 時系列 ・ 対立 ・ 対称 ・ 比較 	 斜め線	<ul style="list-style-type: none"> ・ 上昇 ・ 下降 ・ 困難 ・ 後押し ・ 落下 	 波線・ジグザグ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 緩やかな変化 ・ 急激な変化 	 横線+複数結び	<ul style="list-style-type: none"> ・ 時系列 ・ チェックポイント ・ 繰り返し ・ ハードル、課題 ・ ポイント ・ 期間
 玉・塊	<ul style="list-style-type: none"> ・ 圧縮、凝縮 ・ まとめる ・ 混乱、混雑 ・ 統合 ・ 無くす 	 吹き出し	<ul style="list-style-type: none"> ・ コメント ・ ヒアリング ・ レビュー、評価 ・ コンタクト ・ 会話、対話 	 雷	<ul style="list-style-type: none"> ・ 危険 ・ リスク ・ ひめらき 	 無限マーク	<ul style="list-style-type: none"> ・ 継続 ・ 繰り返し
 移動・スライド	<ul style="list-style-type: none"> ・ 切り替え ・ 代替 ・ 取り替える ・ 移す、移動させる ・ 進める、戻す 	 大きさ変化	<ul style="list-style-type: none"> ・ 大きくなる ・ 小さくなる ・ 広くなる ・ 狭くなる 	 形状変化	<ul style="list-style-type: none"> ・ 変化 ・ 進化 ・ 退化 ・ 際立たせる ・ 馴染ませる 	 回転	<ul style="list-style-type: none"> ・ 繰り返し ・ 加速 ・ 減速 ・ 時間

トレーニング2

作った図形は？

それから連想できる 状態のイメージは？

視点マトリクスを埋めよう！

THINKING ROPE 視点マトリクス 状態イメージと情報の構成要素を組み合わせる視点 (=質問) を考えてみよう！

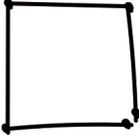
を目的とした

(事業名・製品名) の

について視野を広げる

THINKING ROPE	連想する 状態イメージ	ヒモ貸した = 視野の構成要素 (経営資源)				
		ヒト	モノ	カネ	情報	タイミング・タイム
	・ ・ ・ ・					
	・ ・ ・ ・					
	・ ・ ・ ・					
	・ ・ ・ ・					
	・ ・ ・ ・					

次に 左2列を埋めていく (5分)

THINKING ROPE	連想する 状態イメージ
 四角	<ul style="list-style-type: none"> ・ 囲う ・ 区切る ・ ・ ・
 三角	<ul style="list-style-type: none"> ・ 繋がり ・ 関係性 ・ 階層 ・ 上下関係 ・
 横棒 (結び目もみる)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 時系列 ・ 繰り返し ・ ハードル、課題 ・ ポイント ・ 期間
	<ul style="list-style-type: none"> ・ お気にもみる

① ヒモで図形を作る

② 形をワークシートに描き移す

③ 連想する状態イメージを書く

これを繰り返す

3つくらいやってみよう！

サンプルを見てもOKです！

トレーニング3

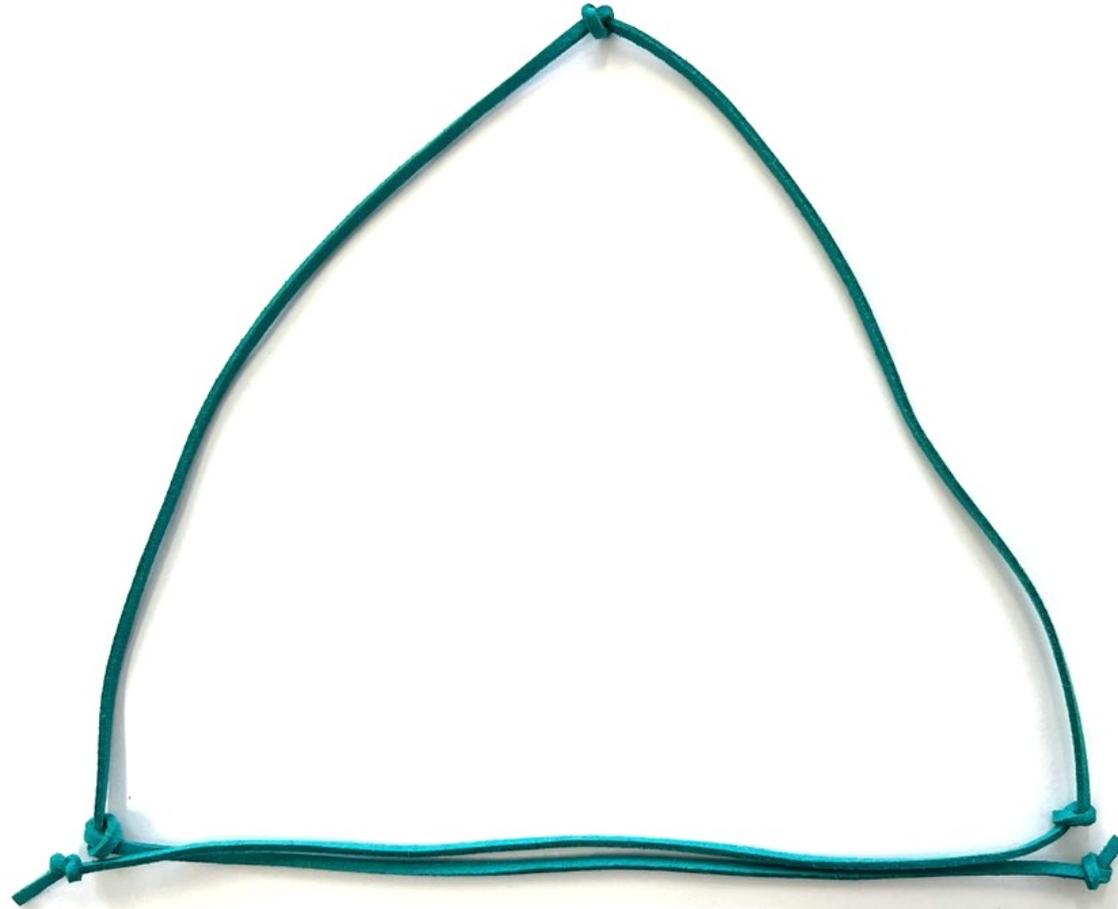
視点マトリクス of 続きを埋めよう！（10分）

① 質問を記入（質問がない枠には / を書く）

② 重要だと思う質問に丸印をつける

THINKING ROPE 視点マトリクス 状態イメージと情報の構成要素を組み合わせて視点 (= 質問) を考えてみよう！
 残反の利活用と、売上増加 を目的とした e JEANS PET (事業名・製品名) の 製品開発 について視野を広げる

THINKING ROPE	連想する 状態イメージ	ヒモ 貸した = 視点の構成要素 (経営資源)				タイミング・タイム
		ヒト	モノ	カネ	情報	
 四角	・囲う ・区切る ・ ・	●ターゲットは誰？ どのくらいの年収の人？ どこにいる？	●活用する材料は何？ どんな特徴のプロダクトにする？	●予算は？ ●販売価格は？	●法規制はある？ ●事業に必要な情報は？	販売できる期間、タイミングは？
 三角	・繋がり ・関係性 ・階層 ・上下関係 ・	製品製造・販売に必要な関係者は？ ●チームの体制は？	●事業に必要な設備・資材は？	お金の流れは？ (誰からもらう？誰に支払う？)	誰から情報をもらう？	今後関わりを作っていきたい人・会社は？
 横棒 (結び目もみる)	・時系列 ・繰り返し ・ハードル、課題 ・ポイント ・期間	開発段階、販売初期、安定期での関係者の変化は？	生産工程は？ プロモーション計画は？ 新商品の開発ペースは？ ●製造の課題は？	/	/	/
 星	・お気に入り ・輝く ・一番 ・好き ・目標	この事業で、誰がどう喜ぶ？	●商品の何を気に入ってくれる？	売上目標金額は？	●どんな情報の伝え方だと注目されるか？	●販売のベストタイミングは？
 リボン	・対立 ・対称 ・比較 ・ ・	●競合他社はある？誰？	●競合商品はある？どんな商品？	競合他社の規模は？ ●競合商品の価格は？	●競合商品の販売方法は？	競合商品の新製品販売ペースは？



「繋がり」を連想 ⇒ 関係性

関係性 × 人 = 協力者、関わる人は？

関係性 × カネ = お金の流れは？

考え抜く力のベース

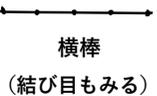
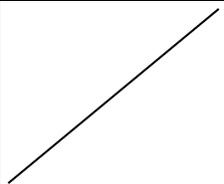
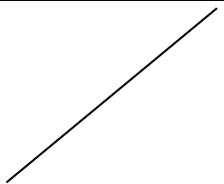
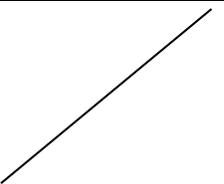


**広い視点で情報を「取得」し、
目的に照らし合わせて「捨てる」。
そして言語化して共有し、深める。**

e JEANS PETの場合

THINKING ROPE 視点マトリクス 状態イメージと情報の構成要素を組み合わせる視点 (=質問) を考えてみよう!

残反の利活用と、売上増加 を目的とした e JEANS PET (事業名・製品名)の 製品開発 について視野を広げる

THINKING ROPE	連想する 状態イメージ	ヒモ貸した = 視点の構成要素 (経営資源)				
		ヒト	モノ	カネ	情報	タイミング・タイム
 四角	<ul style="list-style-type: none"> ・ 囲う ・ 区切る ・ ・ 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>ターゲットは誰?</u> 高品質なペットウェアを求めている人 ● <u>視点連鎖</u>⇒ <u>どのくらいの年収の人?</u> <u>どこにいる?</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>活用する材料は何?</u> 通常価格で販売できないB品、残反を活用する。 <u>どんな特徴のプロダクトにする?</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>予算は?</u> 100万円 ● <u>販売価格は?</u> 1着2万円 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>法規制はある?</u> ⇒弁護士に確認 ● <u>事業に必要な情報は?</u> 人気犬種、服が着用できる犬種、犬種別ウェアサイズ 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>販売できる期間、タイミングは?</u>
 三角	<ul style="list-style-type: none"> ・ 繋がり ・ 関係性 ・ 階層 ・ 上下関係 ・ 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>製品製造・販売に必要な関係者は?</u> ● <u>チームの体制は?</u> 内部: 製造担当、サイト担当、デザイナー (外部) 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>事業に必要な設備・資材は?</u> デニム用縫製機 ● <u>視点連鎖</u>⇒ <u>いつ設備は使える? 時間ある?</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>お金の流れは? (誰からもらう? 誰に支払う?)</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>誰から情報をもらう?</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>今後関わりを作っていきたい人・会社は?</u>
 横棒 (結び目もみる)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 時系列 ・ 繰り返し ・ ハードル、課題 ・ ポイント ・ 期間 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>開発段階、販売初期、安定期での関係者の変化は?</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>生産工程は?</u> ● <u>プロモーション計画は?</u> ● <u>新商品の開発ペースは?</u> ● <u>製造の課題は?</u> バラサ手間がかかる 			
 星	<ul style="list-style-type: none"> ・ お気に入り ・ 輝く ・ 一番 ・ 好き ・ 目標 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>この事業で、誰がどう喜ぶ?</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>商品の何を気に入ってくれる? 他社にはないデザインと、人間の服と同じ縫製方法で作る丈夫さ。独自プレイマツト。</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>売上目標金額は?</u> 初月売上 100万円目標 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>どんな情報の伝え方だと注目されるか?</u> 辺見えみりさんのブランドとコラボ 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>販売のベストタイミングは?</u> 服は秋前から冬にかけて。夏は暑そう。マツトはオールシーズン。
 リボン	<ul style="list-style-type: none"> ・ 対立 ・ 対称 ・ 比較 ・ ・ 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>競合他社はいる? 誰?</u> 株式会社●●、ブランド▲▲ 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>競合商品はある? どんな商品?</u> 残反を利用した小型犬ウェア。デニムのプレイマツトはない。 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>競合他社の規模は?</u> ● <u>競合商品の価格は?</u> 1万円以下が中心 (詳細調査が必要) 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>競合商品の販売方法は?</u> 代理店販売、自社 EC、ECモール 	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>競合商品の新製品販売ペースは?</u>

まとめ

ありがとうございました！

引き続き頑張りましょう！